

# Soluzioni per le Imprese



Fondazione Italia Cina  
意中基金会

意中商会  
CAMERA DI COMMERCIO  
ITALO CINESE

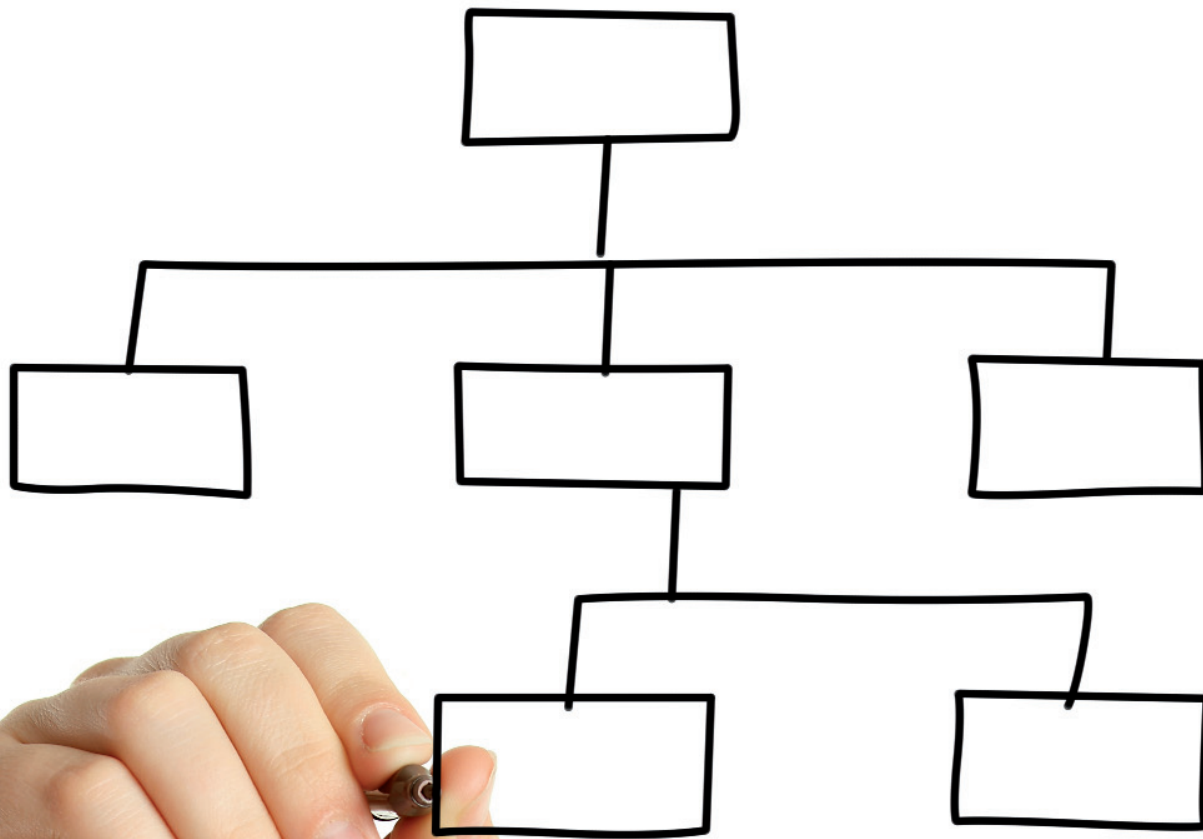
# Soluzioni per le Imprese



Fondazione Italia Cina  
意中基金会

意中商会  
CAMERA DI COMMERCIO  
ITALO CINESE

## Il nostro team



Fondazione Italia Cina e Camera di Commercio Italo Cinese hanno raggiunto un accordo di integrazione e hanno dato vita ad un'unica sezione per l'erogazione di servizi e di consulenza per i propri soci e per le imprese italiane e cinesi.

La Fondazione Italia Cina e la Camera di Commercio Italo Cinese sono organizzazioni senza fini di lucro che hanno l'obiettivo di promuovere gli scambi economici, politici e culturali tra Italia e Cina.

Assistono gli operatori italiani con attività formative, progetti di penetrazione del mercato, consulenza strategica, legale, finanziaria, corporate e risorse umane.

L'integrazione tra la Fondazione Italia Cina e la Camera di Commercio Italo Cinese, avvenuta nel 2009, ha visto l'allargamento della base associativa a circa 400 membri, che comprendono le piccole e medie imprese della Camera e le grandi società, istituti di credito e autorevoli istituzioni pubbliche che sostengono e caratterizzano la Fondazione.

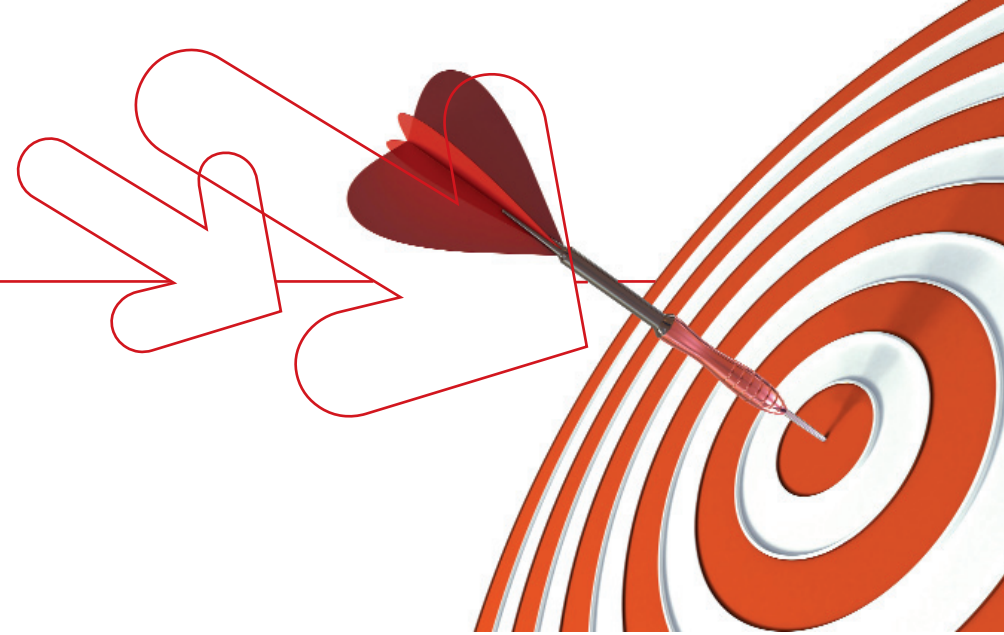
Il nostro team offre servizi di consulenza strategica e manageriale, affiancando sia le imprese italiane nell'attuazione di progetti di insediamento produttivo e/o commerciale in Cina, sia le imprese cinesi nella realizzazione di investimenti in Italia.

I nostri consulenti sono qualificati professionisti italiani, cinesi ed internazionali con provata esperienza nel campo della gestione d'impresa, con capacità di analisi, di gestione dell'ingresso nel mercato e del posizionamento, di ristrutturazioni di aziende, di selezione e gestione delle risorse umane.

## La Cina non è per tutti

Il nostro team valuta la fattibilità dei progetti in Cina individuando le opportune soluzioni. Le metodologie di ricerca e implementazione sono volte a garantire l'integrazione delle esigenze delle imprese con la realtà del mercato cinese.

Elaboriamo inoltre informazioni aggiornate sulla Cina, fornendo alle imprese gli strumenti per valutare le difficoltà di approccio al mercato cinese, nonché le opportunità.



### Personalizzazione

Operiamo nella convinzione che per garantire soluzioni appropriate sia necessario conoscere e capire le specifiche caratteristiche ed esigenze di ogni impresa. I nostri partner e consulenti elaborano ogni progetto in considerazione delle caratteristiche e delle esigenze della singola impresa.

### Confidenzialità

La confidenzialità è alla base del rapporto con i nostri soci e con le imprese che ne utilizzano i servizi.

### Visibilità

La Fondazione Italia Cina, se autorizzata, potrà dare visibilità ai successi delle imprese in eventi quali "China Awards" e "Storie di Successo Italiane in Cina" ed aprire ai soci la propria piattaforma di networking e relazioni.



# I servizi

## 1 / ANALISI DI MERCATO



Nel 2010 la Fondazione Italia Cina ha costituito il Centro Studi per l'Impresa della Fondazione Italia Cina (CeSIF), un centro permanente di informazione e aggiornamento statistico-economico che ha l'obiettivo di svolgere e promuovere studi, analisi statistiche, convegni e pubblicazioni sul mercato cinese a servizio del sistema imprenditoriale.

Il Centro Studi elabora:



- Ricerche di mercato
- Studi settoriali
- Scenari di rischio
- Casi di studio
- Indagini d'opinione
- Pubblica il Rapporto Annuale della Fondazione Italia Cina sulle prospettive di sviluppo della Cina
- Pubblica Mondo Cinese, la rivista di studi sulla Cina contemporanea che da oltre 35 anni si occupa di tematiche quali economia, management, diritto, politica, società ed attualità cinese

## 2 / CONSULENZA STRATEGICA



Grazie alla conoscenza del mercato cinese, i nostri consulenti sono in grado di fornire una valutazione realistica del potenziale di business di ogni società e delle risorse necessarie per competere con successo sul mercato cinese. L'attività di consulenza strategica include i seguenti servizi:

- Studi di fattibilità
- Strategie distributive e canali di vendita
- Strategie di approvvigionamento
- Strategie di ingresso e di espansione
- Ricerca di un partner locale

Solution



#### **a. Investimenti greenfield**

Forniamo anche il supporto operativo più adatto per un'efficace implementazione di un progetto d'ingresso e/o espansione nel mercato cinese. Il supporto alla realizzazione di un progetto include i seguenti servizi:

- Selezione e valutazione delle location
- Valutazione di un partner locale
- Negoziazioni, assistenza legale e fiscale
- Costituzione della società
- Assistenza su problematiche riguardanti il trasferimento di tecnologia e proprietà intellettuale
- Sviluppo e creazione di reti e strutture distributive per prodotti importati o fabbricati in loco



#### **b. Fusioni, Acquisizioni e Ristrutturazioni delle Aziende**

I cambiamenti complessi e spesso non prevedibili che caratterizzano il mercato cinese pongono le società che vi operano, sia cinesi che occidentali, di fronte a sfide sempre nuove.

Un costante monitoraggio e aggiornamento delle strategie industriali e commerciali delle società operanti in Cina è pertanto essenziale per cogliere le tendenze in atto nel mercato cinese. Il supporto che offriamo nel contesto di operazioni di fusione, acquisizione e ristrutturazione d'aziende comprende i seguenti servizi:

- Piani di ristrutturazione aziendale
- Assistenza nelle operazioni di fusioni aziendali e delle reti distributive
- Identificazione e valutazione dei partner strategici, delle società target e di potenziali acquirenti
- Messa a punto di proposte di cessione e di acquisto
- Revisione dei conti e due diligence
- Assistenza nel processo di negoziazione e nella stesura del contratto

Le società a capitale straniero già presenti in Cina spesso devono affrontare problemi legati alla gestione del management locale e dei sistemi finanziari e contabili non sempre trasparenti. Il supporto gestionale comprende i seguenti servizi:

#### **a. Risorse Umane**

- Assunzione di dirigenti e quadri (database di curricula on-line della Fondazione)
- Gestione delle risorse umane
- Determinazione degli emolumenti, dei livelli retributivi e dei benefit
- Stesura di contratti per l'assunzione di risorse umane
- Formazione del personale

#### **b. Servizi di finanza e controllo**

- Creazione di sistemi contabili e finanziari
- Creazione di sistemi di controllo e di gestione e reporting
- Selezione e applicazione di software per la gestione della contabilità
- Revisione contabile

#### **c. Servizi di marketing**

- Branding
- Sviluppo del prodotto
- Posizionamento e riposizionamento di marchio e prodotto

#### **d. Documenti**

- Legalizzazioni
- Asseverazioni
- Traduzioni
- Visti
- Certificazioni
- RegISTRAZIONI marchi e brevetti
- Lettere d'invito

#### **e. Matching e delegazioni**

- Organizzazione di incontri istituzionali
- Organizzazione di incontri mirati con aziende

#### **f. Servizi legali**

La Cina è al contempo piattaforma per la produzione e la riesportazione e mercato di riferimento per molte aziende. Il nostro team fornisce informazioni e assistenza in linea con le esigenze della singola azienda.

- Ricerca clienti e fornitori
- Analisi di credito
- Qualità e standard
- Procedure e documentazione
- Contratti
- Portale commerciale  
(database della Camera di Commercio Italo Cinese)
- Risoluzione contenziosi

## Italy China Business Mediation Centre (ICBMC)

I rapporti commerciali tra Italia e Cina si sono sviluppati negli ultimi anni crescendo a ritmo esponenziale e bidirezionale. Parallelamente all'espansione degli scambi economici, è cresciuta la necessità di tutela e di risoluzione delle controversie in ambito commerciale tramite uno strumento alternativo alla giustizia ordinaria quale la conciliazione commerciale internazionale.

Proprio per rispondere alle esigenze delle imprese italiane e cinesi, in considerazione delle diversità culturali e linguistiche, la Camera di Commercio Italo Cinese, la Camera Arbitrale Nazionale e Internazionale di Milano e il Mediation Centre del China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) di Pechino hanno costituito la Camera di Conciliazione o l'Italy-China Business Mediation Centre (ICBMC), che offre dal 2004 la possibilità di risolvere efficacemente le controversie commerciali tra aziende italiane e cinesi in modo rapido, economico e riservato.



# Assistenza a 360°

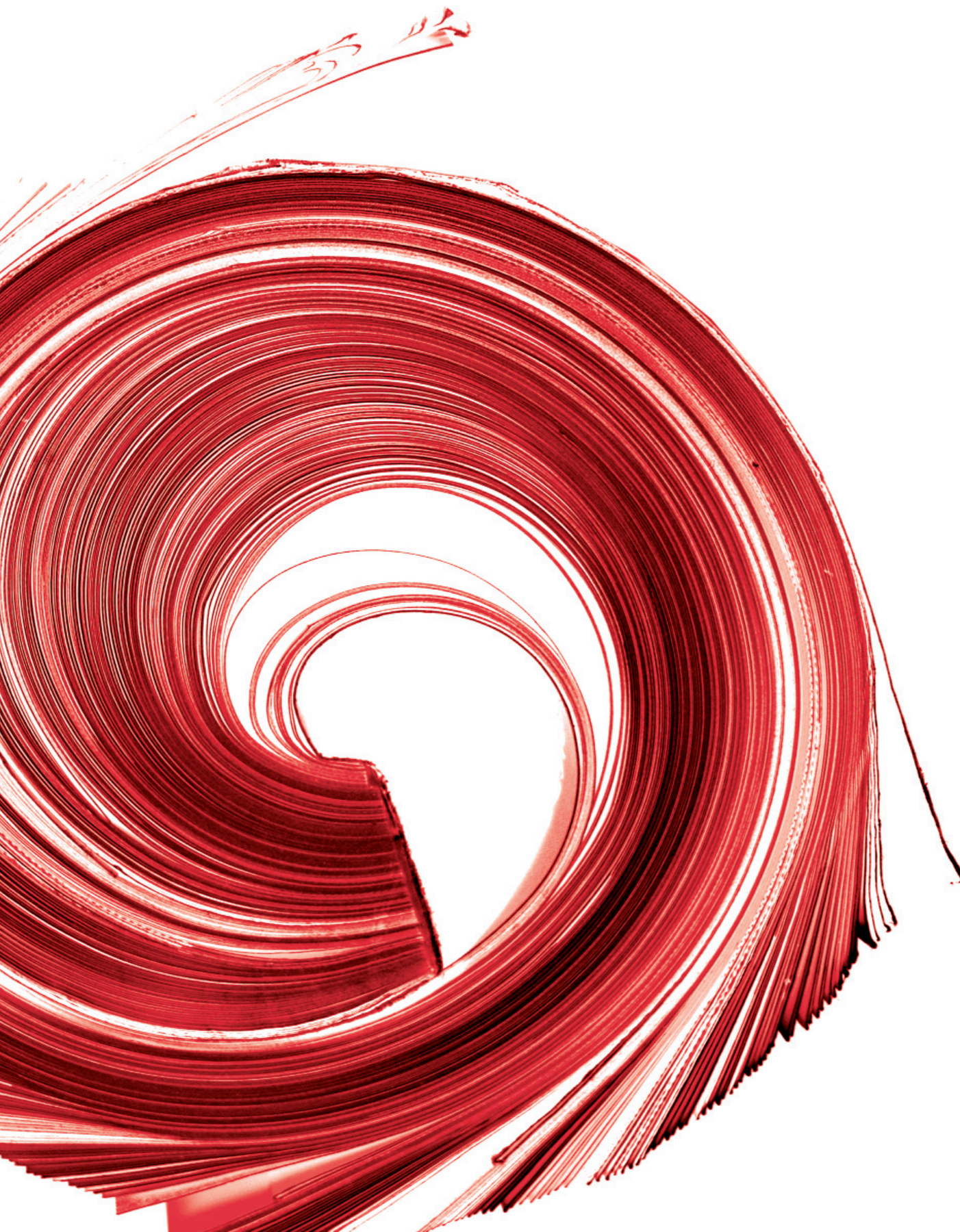
Oltre ai servizi di consulenza, assistiamo le imprese attraverso:

## 1 / OFFERTA FORMATIVA


La Fondazione affianca le imprese attraverso la programmazione di attività formative, erogate dalla Scuola Permanente di Formazione, per studenti laureati, responsabili di settore e di area, dirigenti, sia italiani che cinesi. Sono stati attivati corsi utili alla conoscenza commerciale e operativa con la Cina ("Workshop", "China Executive Seminar" e "Corsi Business China"), corsi di lingua e cultura nonché corsi personalizzati per le specifiche esigenze delle imprese.

La Fondazione inoltre contribuisce ad incrementare e migliorare il livello qualitativo degli studenti cinesi in Italia, tramite il progetto Uni-Italia. L'attrazione di studenti cinesi in Italia e la formazione di italiani interessati al mercato cinese garantiscono rapporti più stretti e stabili nel medio-lungo termine.

Le risorse cinesi formate in Italia costituiscono una significativa opportunità per le imprese italiane e cinesi. La Fondazione riconosce il valore di una formazione puntuale, concreta e realistica e per questo organizza attività seminariali e di aggiornamento professionale in collaborazione con i migliori professionisti e partner universitari. In questa ottica si inquadra l'accordo siglato tra la Fondazione e la China Europe International Business School. ([www.ceibs.edu](http://www.ceibs.edu)).







La Fondazione costituisce una piattaforma di marketing e networking per i propri soci e si avvale della propria posizione rappresentativa e della propria rete di conoscenze per dialogare direttamente con le autorità cinesi ed italiane e sostenere gli interessi dell'imprenditoria italiana.

La Fondazione Italia Cina intrattiene continui rapporti con il Governo cinese ed alcuni Ministeri, con le rappresentanze diplomatiche cinesi in Italia e italiane in Cina. Cinque Ministeri della Repubblica Italiana sono rappresentanti all'interno del Consiglio di Amministrazione: il Ministero degli Affari Esteri, il Ministero dello Sviluppo Economico, il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, il Ministero dell'Ambiente, il Ministero dell'Istruzione e dell'Università e il Ministero degli Affari Regionali, Turismo e Sport. Sono rappresentate all'interno del Consiglio di Amministrazione anche le più rilevanti realtà economiche ed industriali italiane oltre ai principali istituti di credito, nonché Confcommercio, Assolombarda ed altre realtà associative.

Nel Consiglio della Fondazione è anche rappresentata l'Association of Chinese Enterprises in Italy che riunisce le più significative società multinazionali cinesi che hanno investito in Italia.

Infine "Gli Incontri della Fondazione", eventi che ospitano personalità di spicco italiane e cinesi (ad esempio Romano Prodi, Milano 2006; Massimo d'Alema, Milano 2007, Wang Gang Ministro della Scienza e Tecnologia cinese, Roma 2008; Giulio Tremonti, Milano 2008; Zhong Shan Vice-Ministro del Commercio Estero cinese, Milano 2010; Franco Frattini, Milano 2010; Xi Jinping, allora Vice Presidente della Repubblica Popolare Cinese, Milano 2011; Mario Monti, Milano 2012; Ignazio Visco, Roma 2013), importanti occasioni di aggiornamento per i soci.



La Fondazione intende valorizzare e meglio posizionare l'Italia e i prodotti dell'eccellenza italiana in Cina e promuovere altresì la Cina come destinazione d'investimenti e l'Italia come destinazione d'investimenti cinesi.

Ogni anno, la Fondazione organizza i China Awards, una premiazione delle imprese italiane che meglio hanno colto le opportunità sul mercato cinese ed il Forum sulle Storie di Successo Italiane in Cina, presentazione di casi di successo di aziende italiane in territorio cinese. Sono eventi per fare conoscere casi di successo spesso poco noti e la cui condivisione può essere di utilità e incentivazione per altre imprese.

## TAVOLA DEI SERVIZI



### ANALISI DI MERCATO

- Ricerche di mercato
- Studi settoriali
- Scenari di rischio
- Casi di studio
- Indagini d'opinione
- Rapporto Annuale della Fondazione Italia Cina sulle prospettive di sviluppo della Cina per l'anno successivo
- Mondo Cinese, la rivista di studi sulla Cina contemporanea che da oltre 35 anni si occupa di tematiche quali l'economia, il management, il diritto, la politica, società ed attualità cinese



### CONSULENZA STRATEGICA

- Studi di fattibilità
- Strategie distributive e canali di vendita
- Strategie di approvvigionamento
- Strategie di ingresso e di espansione
- Ricerca di un partner locale



### IMPLEMENTAZIONE DEI PROGETTI

#### a. Investimenti greenfield

- Selezione e valutazione delle location
- Valutazione di un partner locale
- Negoziazioni, assistenza legale e fiscale
- Costituzione della società
- Assistenza su problematiche riguardanti il trasferimento di tecnologia e proprietà intellettuale
- Sviluppo e creazione di reti e strutture distributive per prodotti importati o fabbricati in loco

#### b. Fusioni, Acquisizioni e Ristrutturazioni delle Aziende

- Piani di ristrutturazione aziendale
- Assistenza nelle operazioni di fusioni aziendali e delle reti distributive
- Identificazione e valutazione dei partner strategici, delle società target e di potenziali acquirenti
- Messa a punto di proposte di cessione e di acquisto
- Revisione dei conti e due diligence
- Assistenza nel processo di negoziazione e nella stesura del contratto



### GESTIONE D'IMPRESA

#### a. Risorse Umane

- Assunzione di dirigenti e quadri (database di curricula on-line della Fondazione)
- Gestione delle risorse umane
- Determinazione degli emolumenti, dei livelli retributivi e dei benefit
- Stesura di contratti per l'assunzione di risorse umane
- Formazione del personale

#### b. Servizi di finanza e controllo

- Creazione di sistemi contabili e finanziari
- Creazione di sistemi di controllo e di gestione e reporting
- Selezione e applicazione di software per la gestione della contabilità
- Revisione contabile

#### c. Servizi di marketing

- Branding
- Sviluppo del prodotto
- Posizionamento e riposizionamento di marchio e prodotto

#### d. Documenti

- Legalizzazioni
- Asseverazioni
- Traduzioni
- Visti
- Certificazioni
- Registrazione marchi e brevetti
- Lettere d'invito

#### d. Matching e delegazioni

- Organizzazioni incontri istituzionali
- Organizzazione di incontri mirati con aziende

#### f. Servizi legali



### IMPORT/EXPORT

- Ricerca clienti e fornitori
- Analisi di credito
- Qualità e standard
- Procedure e documentazione
- Contratti
- Risoluzione contenziosi
- Portale commerciale

#### Contatti

Fondazione Italia Cina  
Palazzo Clerici  
Via Clerici 5  
20121, Milano  
Tel. 02 72 00 00 00  
Fax. 02 36 56 10 73  
Mail. [info@italychina.org](mailto:info@italychina.org)  
[www.italychina.org](http://www.italychina.org)

Camera di Commercio Italo Cinese  
Palazzo Clerici  
Via Clerici 5  
20121, Milano  
Tel. 02 36 68 31 10  
Fax. 02 36 56 10 73  
Mail. [info@china-italy.com](mailto:info@china-italy.com)  
[www.china-italy.com](http://www.china-italy.com)